

「甲府鳥もつ煮」 B-1 グランプリ優勝に伴う経済効果

－鳥もつ煮消費、観光消費など年 28 億円－

1 調査趣旨

平成 22 年 9 月 18 日、19 日の B 級グルメ祭典「B-1 グランプリ」で「甲府鳥もつ煮」が優勝した。それ以後、市内のそば店等では、「鳥もつ煮」の注文が急増し、甲府駅の観光案内所では鳥もつ煮を提供する店等の情報を求める県外客の大幅増加が報告されている。

今後、「甲府鳥もつ煮」は、観光振興、地域活性化に大きく寄与していくことが期待されており、財団法人山梨総合研究所では、その経済効果を推計した。

2 調査項目・方法及び消費増加額推計結果

調査項目、方法及び鳥もつ煮消費増加額等の推計結果は以下のとおりである。

項目		説明・算定手順	金額(億円)	参考資料、データ入手方法等
1 鳥もつ煮等売上額	鳥もつ煮	・鳥もつ出荷増量から、そば店等での売上増分を推計。	1.81	・ヒアリング ・企業提供データ ・店頭調査
	関連商品	・関連商品(タレ、鳥もつ煮セット(鳥もつとタレを含む)、ふりかけ、柿の種、チップス、クッキー、ドロップ、鳥もつマップ、ポスター、のぼり等)製造企業の出荷増量等から売上増加額を推計	2.09	
2 観光客入込	観光消費額	①H21年度山梨県観光客動態調査結果から、甲府地域への入込客数を推計 ②駅前ビジネスホテル、高速道路ICの利用者の状況から、B1グランプリ優勝後の観光客の増加分を推計 ③アンケート調査結果による観光客一人当たりの項目別消費額(観光動態調査結果から)に観光客の増加分を乗じ全体の消費増加額を推計	10.00	・「H21山梨県観光客動態調査」 ・「旅行・観光産業の経済効果に関する調査研究区」(2008 国土交通省観光庁) ・企業等提供データ ・ヒアリング
3 メディア報道	新聞報道	・新聞への掲載数量を広告料に換算	3.63	・ヒアリング ・Web等による調査
	テレビ報道	・テレビでの報道件数を広告料に換算	1.21	
1～3計			18.74	

3 経済効果

上記データを平成 17 年山梨県産業連関表に入力し経済効果を算定した。直接効果である需要の発生から、原材料などの生産が誘発され(第 1 次波及効果)、雇用者の所得が増加することにより消費が増えて生産が誘発される(第 2 次波及効果)。この第 1 次波及効果、第 2 次波及効果の間接効果と直接効果を合わせて経済効果(総合効果)とし、その額を約 28 億円と推計した。

単位: 億円

直接効果	県産業への投入額	18.74
間接効果	第 1 次波及効果	5.52
	第 2 次波及効果	3.70
合計		27.97

《問い合わせ先》
財団法人山梨総合研究所
依田、井尻、矢野
055-221-1020